



INPRIS

Infografika mobilna

Filip Wejman
INPRIS
21 maja 2013, Warszawa

Filip Wejman

- **Adwokat. Uczestnik kilku NGO od kilkunastu lat.**
- **INPRIS. Prawniczy think tank propaguje użycie infografiki i podobnych narzędzi do informacji o prawie**
- **Perspektywa nie-projektanta**

Warsztaty z WOŚP



- Prowadzący: Maciej Kabroński (WP), Justyna Lauer (ASP Katowice), Filip Wejman (INPRIS).
- Temat: WOŚP – sprawy finansowe
- Metoda pracy: warsztaty
- Wykłady + robota
- Interakcja: meritum + design
- Dobre doświadczenia: Warszawa, Katowice, Poznań

Infografika mobilna



- Nigdy nie było tyle danych, co dziś. Co z tego?
- Wizualizacja danych (ogólnie): biznes na 5-11 mld USD rocznie, 10% wzrost
- Mobilna infografika ważna z powodu powszechności mobilnych urządzeń: PL = 10%, świat = 24%, USA > 50%
- Mobilne urządzenia również do poważnych zastosowań

Zwróć uwagę



- Mniejszy rozmiar => mniej informacji można naraz pokazać
- Wielkość litery
- Palec:
 - mniej precyzyjny
 - mniej funkcji
 - zasłania obraz
 - nie zostaje jak kursor

Zwróć uwagę



- Mniejsza przepustowość łącza
- Kontrast: słaba bateria lub mocne światło na zewnątrz
- Większe znaczenie responsive design (od zegarka do monitora)

Narzędzia



- Kartka, pisak
- Zwykłe oprogramowanie biurowe
- Oprogramowanie profesjonalne
- Narzędzia on-line dla prosumentów (zob. inpris.pl)
- Spisy narzędzi on-line (zob. inpris.pl)

Narzędzia



- Szablony na mobilne infografiki: easel.ly
- Interaktywne generowanie z gotowych treści: thinkwithgoogle.com
- Tworzenie na telefonie/tablecie: zapowiada piktochart.com; aplikacja iVi słaba
- Aplikacje: np. Heritage Foundation
- Z danych na urządzeniu: infotoapp.com
- Infografika jako mob. narzędzie: berkalkulator

Dodatkowe sugestie



- Analizować zachowanie użytkowników
- Wiązać ze światem realnym, wykorzystując mobilność. Przykład: QR jako link do infografiki lub element infografiki linkujący do danych, etc.
- Publikować również na specjalistycznych serwisach

Dziękuję za uwagę!

Filip Wejman

inpris.pl